

Сервис ВотКод (www.votkod.ru) представляет собой инновационное запатентованное решение, использующее для связки с потребителями цифровой код, уникальный для каждого поставщика сервисов и товаров. Цифровой код сервиса ВотКод – это число, состоящее из 3-5 знаков, идентифицирующее владельца кода и предоставляющее владельцу кода доступ к ВотКод Сервису (далее номер-код услуги).

Сервис ВотКод – интернет-сервис, включающий технологическое решение и комплекс услуг, предоставляемый владельцу кода для обеспечения возможности публикации контента и рекламного материала и доставки публикуемого рекламного материала и контента до потребителей.

Выбрав уникальный короткий номер – код и получив право пользования номер-кодом услуги, владелец кода получает доступ к ВотКод Сервису, обеспечивающему владельца кода:

- персональной площадкой (мини-сайт) и функциональными возможностями для размещения Контента/Рекламы и предложений для потребителей (неограниченного круга лиц) подписаться на публикуемые владельцем кода контент и рекламу;
- возможностью связки номер-кода с любым информационным ресурсом;
- функциональной возможностью организации подписки на публикуемые владельцем кода контент и рекламу для потребителей;
- он-лайн статистикой и он-лайн доступом к статическим материалам с момента регистрации владельца кода на сайте Сервиса ВотКод.

Владелец кода вносит плату за право пользования номер-кода услуги на условиях абонентская плата/месяц в соответствии с действующими тарифами, опубликованными в разделе сайта КодСтор <http://votkod.ru/store> и сроками, определенными офертой.

Стоимость права пользования номер-кода услуги устанавливается в виртуальных денежных единицах. Курс виртуальной денежной единицы к российскому рублю составляет 1 балл = 1 руб. и подтвержден на странице КодСтора вместе с другими условиями оплаты.

Стоимость права пользования номер-кодом услуги зависит от следующих критериев:

- Уникальности номер-кода;

Уникальность определяется от количества цифр, их повтора и чередования, что напрямую влияет на легкость в запоминании номер-кода.

В зависимости от того, насколько номер-код уникален, коды делятся на три класса: золотые, серебряные и бронзовые.

- Количества посетителей Кода/месяц.

Каждый посетитель рекламной площадки – уникален, так как он не случайно зашел на канал владельца кода, а целенаправленно, пробив контактный номер владельца кода, тем самым подтверждая свой интерес к владельцу кода или опубликованной владельцем кода информации.

Владельцем номер-кода услуги может быть как физическое, так и юридическое лицо.

Отношения с юридическим лицом закрепляются отдельным договором на право пользования номер-кодом услуги.